

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

23/02/2026 / ROK 2025

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Rok 2025 představoval pro turistickou oblast Pálava období stabilizace po velmi silném roce 2024, avšak s patrnou změnou vnitřní struktury poptávky. Do hromadných ubytovacích zařízení přijelo celkem 337 448 hostů, což znamená meziroční stagnaci (–0,05 %). Destinace si tedy udržela objem příjezdů i při postupné normalizaci trhu cestovního ruchu.

Počet přenocování dosáhl 666 502 nocí, což představuje pokles o 3,6 %, a průměrná délka pobytu se zkrátila z 2,05 na 1,98 noci. Z hlediska ekonomiky cestovního ruchu jde o důležitější ukazatel než samotný počet hostů. Data naznačují, že část poptávky se přesouvá ke kratším pobytům, což je trend pozorovatelný i v jiných rekreačních regionech. Nejde o dramatický propad, ale o signál, že konkurence o delší pobyty sílí.

V rámci Jihomoravského kraje si Pálava nadále udržuje významnou pozici. Generuje přibližně 15 % všech příjezdů a 15 % všech přenocování v kraji, což ji řadí mezi klíčové oblasti za Brněnsko a LVA s Hustopečskem. Průměrná délka pobytu (1,98 noci) je mírně nad krajským průměrem (1,95 noci), což potvrzuje relativně dobrou schopnost regionu udržet návštěvníka o něco déle než některé okolní oblasti.

Současně je však třeba konstatovat, že Jihomoravský kraj i Česká republika jako celek v roce 2025 meziročně rostly přibližně o 3 % v počtu hostů i přenocování. Pálava tak nerostla tempem širšího trhu a její relativní podíl se mírně snížil. Tento vývoj je nutné interpretovat s ohledem na vysokou srovnávací základnu roku 2024, kdy byla poptávka mimořádně silná.

Struktura návštěvnosti ukazuje rozdílný vývoj domácího a zahraničního segmentu. Domácí klientela zaznamenala mírné ochlazení (pokles zhruba o 3–4 %), zejména v počtu přenocování. Tento trend lze částečně vysvětlit nasycením trhu po post-covidovém období a vyšší citlivostí domácích turistů na cenu. Naopak zahraniční segment vykázal výrazný růst – počet zahraničních hostů vzrostl téměř o 10 % a dosáhl 83 712 osob. Zahraniční klientela tak představuje pozitivní a dynamickou složku poptávky.

Nejsilnějším zdrojovým trhem zůstává Polsko, které s přibližně 36 tisíci hosty tvoří téměř polovinu všech zahraničních návštěvníků. Stabilitu vykazují tradiční trhy Slovenska a Rakouska. Zajímavým jevem je rostoucí význam některých menších trhů, například Litvy, což svědčí o postupné diverzifikaci zahraniční klientely.

Vývoj během roku byl nerovnoměrný. Slabší první čtvrtletí bylo částečně ovlivněno posunem velikonočních svátků do druhého kvartálu. Letní sezóna zaznamenala mírné meziroční ochlazení, zejména ve třetím čtvrtletí. Čtvrté čtvrtletí přineslo pozitivní meziroční růst (hosté +5,5 %, přenocování +6,3 %), nicméně je vhodné jej interpretovat střízlivě. Jde o příznivý výsledek, který potvrzuje určité posílení podzimní a předvánoční poptávky, nikoli však o zásadní strukturální obrát v sezónnosti.

Celkově lze rok 2025 hodnotit jako stabilní s mírně proměněnou strukturou návštěvnosti. Pálava si udržela silnou pozici v rámci Jižní Moravy a potvrdila atraktivitu pro zahraniční trhy. Současně však čelí výzvě v podobě zkracování délky pobytu a mírného oslabení domácí poptávky. Další období tak bude klíčové zejména z hlediska schopnosti prodloužit pobyty a udržet konkurenceschopnost v rámci regionu, nikoli z hlediska nutnosti reagovat na dramatický pokles.

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz