

Jak si vede turistická oblast Pálava na sociálních sítích?

Turistická oblast Pálava si i v digitálním prostoru upevňuje svou pozici jako atraktivní turistická destinace. V posledních měsících zaznamenáváme nárůst zájmu návštěvníků na oficiálních platformách. Přinášíme Vám aktuální přehled o tom, jak si Pálava vede na sociálních sítích – které příspěvky rezonují nejvíce, co láká sledující a jaký dopad má online prezentace na cestovní ruch a image regionu.

Facebook www.facebook.com/palava.cz

Facebookové aktivity destinace Pálava zaznamenaly výrazný nárůst ve všech sledovaných metrikách.

- **Zobrazení příspěvků:** 954 800 (+832 % oproti předchozím měsícům)
- **Počet nových sledujících:** 1700 (+894 %)
- **Interakce s obsahem:** 30 400 (+762 %)
- **Z organického dosahu:** 438 000 zobrazení (+387 %)
- **Z reklam:** 516 000 zobrazení (+4 100 %)

Celkově jsme se dostali na **téměř milion zobrazení za tři měsíce**, což je zatím nejvyšší číslo. Velkou zásluhu na tom má kombinace kvalitních příspěvků a placené propagace.

Nejúspěšnější byly příspěvky z prostředí přírody, videa z regionu a také soutěž s Levandulovým hotelem Marcinčák***. Znovu se nám potvrzuje, že i přes **menší počet zveřejněných příspěvků** (o 41 % méně než minulé 3 měsíce) se jejich výkon **násobně zvýšil**. Kvalita tedy hraje mnohem větší roli než množství.

Instagram www.instagram.com/destinace_palava

Instagram si výrazně polepšil hlavně díky soutěži a autentickému obsahu z regionu.

- **Zobrazení:** 100 400 (+342 %)
- **Počet nových sledujících:** 787 (446,5 %)
- **Dosah:** 17 300 (+640 %)
- **Interakce:** 4 400 (+972 %)

Lidé nejvíc reagovali na příspěvky s přírodou a videa cyklo nebo Mikulov. Roste i počet komentářů a sdílení (hlavně díky soutěži), což ukazuje, že se nám daří budovat aktivní komunitu.

Kontaktní spojení:

Barbora Bártlová
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
marketing@palava.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz