

Jak si vede turistická oblast Pálava na sociálních sítích?

Turistická oblast Pálava vstoupila do roku 2026 ve velmi dobré kondici. Výsledky za první kvartál potvrzují, že systematická práce s obsahem, důraz na kvalitu i správně nastavená propagace přinášejí výrazný efekt.

Na sociálních sítích jsme zaznamenali meziroční i mezikvartální růst napříč všemi klíčovými metrikami. Od dosahu přes interakce až po přivádění návštěvníků na web. Online komunikace dnes hraje zásadní roli v rozhodování návštěvníků a Pálava je v digitálním prostoru viditelnější než kdy dříve.

Facebook www.facebook.com/palava.cz

Facebook zůstává nejsilnějším komunikačním kanálem. V prvním kvartálu výrazně posílil jak z hlediska dosahu, tak zapojení uživatelů:

- **Zobrazení příspěvků:** 2,1 milionu (+74,8 %)
- **Počet oslovených uživatelů:** 840 875 (+100,6 %)
- **Interakce s obsahem:** 36 600 (+75 %)
- **Kliknutí na odkaz:** 6 800 (+317,9 %)
- **Návštěvy profilu:** 17 900 (+155 %)
- **Noví sledující:** 3 948 (+405,5 %)

Výsledky potvrzují, že Facebook je nejen silným nástrojem pro budování povědomí o regionu, ale také efektivním kanálem pro přivádění návštěvníků na web a k našim partnerům.

Velmi dobře fungoval zejména video obsah, autentická doporučení a soutěž ve spolupráci s Hotelem Galant. Výrazný nárůst sledujících i interakcí ukazuje, že se daří oslovovat nové publikum a zároveň aktivizovat to stávající.

Instagram www.instagram.com/destinace_palava

Instagram se nadále profiluje jako vizuální výkladní skříň regionu, kde hrají klíčovou roli estetika, emoce a krátká videa:

- **Zobrazení:** 168 800 (+151,2 %)
- **Dosah:** 56 700 (+154,7 %)
- **Interakce:** 6 000 (+162,6 %)
- **Kliknutí na odkaz:** 552 (+240,7 %)
- **Návštěvy profilu:** 2 626 (+287,3 %)
- **Noví sledující:** 1 000 (+544,4 %)

Na Instagramu se nejvíce osvědčil autentický obsah z regionu, krátká videa (Reels), příspěvky s příběhem a soutěž s Hotelem Galant.

Růst ve všech metrikách potvrzuje, že se daří nejen oslovovat nové publikum, ale také dlouhodobě posilovat vnímání Pálavy jako atraktivní turistické destinace.

Kontaktní spojení:

Barbora Bartlová
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
marketing@palava.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz