

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ 06/06/2024

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Český statistický úřad zveřejnil v měsíci květnu dvě nové datové sady týkající se výkonů hromadných ubytovacích zařízení v naší turistické oblasti. První sada umožňuje analyzovat návštěvnost jednotlivých obcí a zkoumat její rozložení v rámci regionu. Druhá poskytuje údaje za první čtvrtletí tohoto roku pro celou oblast.

Návštěvnost jednotlivých obcí je publikována každoročně v květnu a obsahuje data za předchozí rok (2023). Celkový pohled na turistickou oblast zůstává stabilní. V roce 2023 dosáhly výkony hromadných ubytovacích zařízení hodnoty 1,4 milionu přenocování, což je prakticky stejná hodnota jako v roce 2022. Největší podíl na návštěvnosti mají obce Pasohlávky a Mikulov, které dohromady tvoří tři čtvrtiny přenocování v celé turistické oblasti. Další obcí s návštěvností přesahující 100 tisíc přenocování je Pavlov.

Důležitým ukazatelem je také dynamika vývoje návštěvnosti. Ve srovnání s obdobím před pandemií (rok 2019) je návštěvnost, měřená počtem přenocování, o 11,3 % vyšší. Pouze čtyři obce (Bavory, Klentnice, Perná a Sedlec) nezaznamenaly růst. Největší nárůst přenocování se projevil v obcích Horní Věstonice, Dolní Dunajovice, Dolní Věstonice a Mikulov, zatímco Perná a mírně i Klentnice vykazují významnější pokles.

Vývoj v roce 2024

Za první čtvrtletí roku 2024 zaznamenala oblast jako celek růst přenocování o 14,3 %. Tento růst je tažen především zahraničními návštěvníky, ale i domácí poptávka vykazuje nárůst o 11,7 %. Nejvýznamnějšími příjezdovými trhy jsou Polsko (16 % podíl na celkové návštěvnosti) s meziročním růstem v prvním kvartálu o 34,8 % a Slovensko (7 % podíl na celkové návštěvnosti) s meziročním růstem o 40 %. Průměrná délka pobytu zůstává stabilní (2,6 dne), přičemž domácí návštěvníci zůstávají mírně déle. Ve srovnání s Jihomoravským krajem a Českou republikou jsou přírůstky domácí i zahraniční poptávky v tomto období vyšší.

Růstové tendence potvrzuje i statistika výběru ubytovacích poplatků, která v prvních čtyřech měsících roku 2024 vzrostla o 16,3 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Stejně tak data o návštěvnosti turistických cílů a turistických informačních center vykazují meziroční přírůstky. Je však třeba hodnotit tyto tendence opatrně, protože první čtvrtletí je obdobím s nejnižší návštěvností, a i malé absolutní změny mohou představovat výrazné relativní přírůstky. Na výkony turistické oblasti pozitivně působily také příznivé klimatické podmínky, které lákaly turisty do regionu. Pro potvrzení pozitivních trendů bude nutné počkat na další měsíce. Data za druhé čtvrtletí budou k dispozici v první polovině srpna.

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz