

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

30/06/2026 / 1Q 2026

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

První čtvrtletí roku 2026 přineslo pro turistickou oblast Pálava smíšený vývoj. Do hromadných ubytovacích zařízení přijelo celkem **33 774 hostů**, což představuje meziroční pokles o **2,0 %**. Současně však hosté uskutečnili **51 549 přenocování**, tedy o **2,1 % více** než ve stejném období předchozího roku. Díky tomu se průměrná délka pobytu zvýšila na **1,53 noci**, což představuje meziroční nárůst o **4,3 %**. Zatímco počet příjezdů tak mírně poklesl, vývoj přenocování naznačuje, že návštěvníci v destinaci trávili delší dobu než před rokem.

Na celkovém výsledku se rozdílným způsobem podílela domácí a zahraniční klientela. Domácí návštěvníci zůstávají objemově nejvýznamnějším segmentem a podílejí se téměř dvěma třetinami všech přenocování. Jejich počet však meziročně poklesl o **5,1 %** na 19 281 hostů. Přesto se počet přenocování domácích návštěvníků mírně zvýšil (**+0,7 %**), což vedlo k prodloužení jejich průměrné délky pobytu. Oproti tomu zahraniční segment pokračuje v pozitivním vývoji, který byl patrný již v průběhu roku 2025. Počet zahraničních hostů vzrostl o **2,4 %** a počet jejich přenocování o **4,9 %**, takže zahraniční návštěvníci vytvořili již **35,4 % všech přenocování** v destinaci. Výsledky potvrzují, že právě zahraniční poptávka představuje v současnosti hlavní stabilizační prvek výkonů cestovního ruchu na Pálavě.

Také struktura zdrojových trhů potvrzuje pokračující orientaci destinace na blízké střeoevropské země. Nejvýznamnějším zahraničním trhem zůstává **Polsko**, odkud přijelo více než 7,3 tisíce hostů, což představuje meziroční nárůst o **13,4 %**. Polští návštěvníci současně realizovali více než 43 % všech zahraničních přenocování. Pozitivní vývoj vykazují rovněž tradiční trhy Slovenska a Rakouska, kde rostl nejen počet hostů, ale zejména počet přenocování. Nadprůměrnou dynamiku si udržují také některé menší trhy, například Ukrajina nebo Německo. Jediným významnějším trhem s poklesem zůstává Itálie, jejíž význam pro celkovou zahraniční návštěvnost je však relativně malý.

V porovnání s vývojem Jihomoravského kraje a České republiky rostla Pálava pomaleji. Zatímco přenocování v celé České republice vzrostla o **5,6 %** a v Jihomoravském kraji o **5,7 %**, Pálava zaznamenala růst o **2,1 %**. Je však třeba připomenout, že meziroční rozdíly v prvním čtvrtletí bývají citlivé na kalendářní efekty i charakter zimní sezóny, a proto samy o sobě nepředstavují dostatečný podklad pro hodnocení celoroční výkonnosti destinace. Pozitivním signálem zůstává skutečnost, že růst přenocování byl dosažen i přes mírný pokles počtu hostů.

V rámci turistických oblastí Jihomoravského kraje si Pálava nadále udržuje významné postavení. Podle počtu hostů byla ve sledovaném období **druhou nejnavštěvovanější oblastí** kraje, podle počtu přenocování obsadila **třetí místo**. Vyšší dynamiku přenocování vykazaly především Moravský kras a okolí a Znojensko a Podyjí, zatímco vývoj Pálavy byl srovnatelný s Brněnskem a mírně příznivější než u destinace LVA a Hustopečsko. To naznačuje, že rozdíly mezi jednotlivými oblastmi jsou spíše otázkou růstového tempa než zásadní změny jejich postavení.

Podobný obraz přináší také širší srovnání s vybranými turistickými oblastmi mimo Jihomoravský kraj. Horské destinace, které těží ze zimní sezóny, například Lipensko nebo Králický Sněžník, dosáhly v prvním čtvrtletí výrazně vyšší dynamiky. Pálava se naopak pohybuje ve skupině destinací s mírným růstem, společně například s Valašskem. Takové srovnání je však nutné interpretovat s ohledem na odlišný charakter jednotlivých oblastí a jejich sezónní profil.

Historické srovnání ukazuje, že první čtvrtletí roku 2026 navazuje na dlouhodobější stabilizaci po výrazných výkyvech předchozích let. Po mimořádně silném prvním čtvrtletí roku 2024 následoval v roce 2025 citelnější pokles, ovlivněný mimo jiné odlišným termínem velikonočních svátků. Výsledky roku 2026 představují částečné zotavení – počet přenocování se meziročně zvýšil a přiblížil se úrovni roku 2023, přesto však zůstává pod rekordní hodnotou z roku 2024. Pozitivní je také návrat průměrné délky pobytu nad úroveň roku 2025.

Doplňkový pohled poskytují údaje o výběru místních poplatků z pobytu. Ve sledovaných obcích dosáhl jejich kumulovaný výběr k 31. březnu 2026 částky **5,15 mil. Kč**, což představuje meziroční nárůst o **0,3 %**. Celkový objem poplatků tak zůstává stabilní, přestože mezi jednotlivými obcemi existují značné rozdíly. Nejvyšší výběr tradičně vykazuje Mikulov, následovaný Dolními Dunajovicemi a Pasohlávkami. U některých menších obcí jsou patrné velmi vysoké meziroční změny, ty je však nutné interpretovat opatrně vzhledem k nízké srovnávací základně a možným změnám v evidenci či sazbách poplatků.

Celkově lze první čtvrtletí roku 2026 hodnotit jako relativně stabilní vstup do nové turistické sezóny. Přestože počet hostů mírně poklesl, růst přenocování a prodloužení průměrné délky pobytu představují pozitivní signály. Pokračující růst zahraniční klientely potvrzuje dlouhodobý trend z posledních let a částečně kompenzuje slabší dynamiku domácí poptávky. Výsledky zároveň ukazují, že pro hodnocení vývoje destinace bude rozhodující především průběh hlavní turistické sezóny ve druhém a třetím čtvrtletí, které dlouhodobě určují celoroční výkonnost Pálavy.

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz