

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

21/08/2025 / 2Q 2025

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Druhé čtvrtletí roku 2025 přineslo velmi dobré výsledky návštěvnosti. V případě počtu hostů jde dokonce o nejlepší druhý kvartál za posledních pět let, u počtu přenocování o druhý nejlepší. Rozdíly oproti předchozím rokům ale nejsou výrazné, což ukazuje na stabilizaci destinace po slabším prvním čtvrtletí.

Délka pobytu zůstala meziročně stejná, i když z dlouhodobého hlediska pozvolna klesá. Stále ale platí, že druhé čtvrtletí je pro Pálavu obdobím, kdy se délka pobytu prodlužuje oproti Q1, především díky velikonočním a květnovým pobytům.

Domácí poptávka po oslabení v prvním kvartálu částečně ožila, ale její růst je limitován. Je patrná saturace domácího trhu, způsobená kombinací faktorů:

- vyšší cenovou hladinou v destinaci,
- rostoucí konkurencí výjezdového cestovního ruchu,
- oslabením kupní síly nižších a nižších středních vrstev domácností vlivem inflace.

U solventnější části domácích návštěvníků se naopak silněji projevuje preference zahraničních cest.

Zahraniční poptávka rostla v Q2 rychleji než domácí, i když její dynamika zaostává za výsledky celého Jihomoravského kraje a ČR. Tento rozdíl je způsoben tím, že celkový růst v kraji a republice táhlo oživení vzdálenějších trhů (zejména zámořských), které nejsou pro Pálavu typické. Pro destinaci zůstávají klíčové blízké zdrojové země – Polsko, Slovensko, Německo a Rakousko, přičemž Polsko je stále nejvýznamnějším zahraničním trhem.

Srovnání s ostatními regiony:

- V rámci Jihomoravského kraje si Pálava udržuje pozici jedné z nejvýznamnějších destinací, i když její růst byl v Q2 mírnější než u některých sousedních oblastí (např. Znojensko a Podyjí).
- V celorepublikovém měřítku Pálava nedosáhla takové dynamiky zahraniční návštěvnosti jako destinace výrazněji napojené na vzdálené trhy (Praha, Český Krumlov), které těžily z návratu turistů ze zámoří.
- V kontextu vinařských a kulturně-přírodních destinací ČR zůstává Pálava stabilní a konkurenceschopnou oblastí s vyrovnaným vývojem.

Souhrn 1. pololetí 2025: Přes velmi silné výsledky druhého kvartálu zůstává celková bilance za první pololetí v mírném mínusu – o 2 % meziročně. Rozhodující příčinou je slabší domácí poptávka, která již naráží na své limity. Zahraniční návštěvnost naopak stabilně roste, čímž potvrzuje svůj rostoucí význam pro budoucí vývoj destinace

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz