

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

20/11/2024 / 3Q

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Český statistický úřad nedávno zveřejnil nejnovější data o návštěvnosti turistických oblastí a krajů ČR. Výsledky TO Pálava jsou již zahrnuty v poslední aktualizaci našeho marketingového informačního systému, viz [zde](#).

Po období obnovování poptávky po pandemii Covid-19 se ukazuje rok 2024 jako zlomový, kdy dochází k ochlazení poptávky. Čísla za 3. čtvrtletí potvrzují nastartované trendy z předchozích měsíců. Mluvíme především o domácí poptávce, která meziročně klesla o 9,8 %. Nejde přitom o trend lokální, ale obdobné tendence lze sledovat i na krajské (8,0 %) a celostátní úrovni (-5,3 %). Domácí cestovní ruch je nepochybně pod tlakem nepříznivých ekonomických zpráv z domácí ekonomiky (hlavně pokles reálných příjmů díky nedávné inflaci, růstu cen samotných služeb cestovního ruchu) a také rostoucí (i cenové) konkurenci v zahraničí (výjezdový cestovní ruch Čechů roste).

Dosud jsme také byli svědky schopnosti odvětví cestovního ruchu nahrazovat úbytek domácí poptávky poptávkou zahraniční. To již pro letošní letní sezónu neplatí, v meziročním sledování došlo k úbytku, i když mírnému, zahraničních návštěvníků. Důvodem je hlavně pokles návštěv z Německa, naopak návštěvnost ze dvou nejdůležitějších trhů Slovenska a Polska zůstává zatím více méně stejná.

Pokud popsané trendy budou pokračovat i v posledním čtvrtletí roku 2024, lze očekávat návrat návštěvnosti na předcovidové hodnoty (počet přenocování okolo 344 tis. nocí v HUZ).

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz