

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

15/01/2025 / 4Q 2024 + celý rok 2024

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Rok 2024 se nesl ve znamení mírného poklesu návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních. Počet přenocování byl ve srovnání s rokem 2023 nižší o 4,1 %, dosahující necelých 700 tisíc přenocování. Tento pokles je důsledkem pokračujícího ochlazení domácí poptávky, což je trend patrný v celé České republice. Jižní Morava nebyla výjimkou, přestože úbytky zde byly mírnější.

Částečně tento pokles kompenzovala zahraniční poptávka, která meziročně vzrostla o 6 %. Tento růst byl dokonce mírně vyšší než v celém Jihomoravském kraji. Nejvýznamnějším zdrojem růstu byl polský trh s nárůstem o 11 %, čímž si upevnil vedoucí pozici v zahraniční návštěvnosti. Druhé místo zaujímá Slovensko s přírůstkem 7,6 %. Tyto dva trhy dohromady tvoří dvě třetiny zahraniční návštěvnosti regionu.

Pozitivním trendem je pozvolná změna sezónní distribuce návštěvnosti. První a čtvrté čtvrtletí mírně posílila svou pozici na úkor hlavní sezóny. Podíl těchto mimosezónních měsíců vzrostl z 19 % v roce 2023 na 21,5 % v roce 2024. Pro zahraniční návštěvníky je typická nižší sezónnost, což vede k širší distribuci návštěvnosti do více měsíců v roce. Domácí návštěvníci realizují 56 % svých přenocování ve třetím čtvrtletí, zatímco u zahraničních návštěvníků je to pouze 39 %, přičemž se tyto rozdíly meziročně prohlubují.

Poslední čtvrtletí roku 2024 zaznamenalo meziroční růst návštěvnosti o 4,2 %, a to jak u domácí (4,1 %), tak zahraniční poptávky (4,6 %). Podíl domácí poptávky činil přibližně 77 %, což je téměř o 10 procentních bodů méně než ve třetím čtvrtletí. Délka pobytu je sice kratší než v letní sezóně, avšak zůstává stabilní.

Výhled na rok 2025 je nejistý a bude záviset na řadě vnějších faktorů, od ekonomické kondice domácího ekonomiky po mezinárodní geopolitickou situaci. Globální oživení cestovního ruchu představuje příležitost pro růst zahraniční poptávky, zároveň však klade vyšší nároky na destinace v oblasti konkurenceschopnosti. To zahrnuje investice do služeb, infrastruktury, distribučních kanálů a cílené komunikace. Současně poptávkové trendy naznačují rostoucí zájem o kratší pobyty a zvyšující se význam mimosezónních termínů.

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz