

TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

13/11/2025 / 3Q 2025

Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Třetí čtvrtletí roku 2025 přineslo pro turistickou oblast Pálava smíšené výsledky. Celkem bylo zaznamenáno **159,1 tisíce hostů**, kteří uskutečnili **357,4 tisíce přenocování**, což představuje **meziroční pokles o 7,5 %**. Průměrná délka pobytu činila **3,25 dnů**, tedy o něco méně než vloni (3,37).

V rámci Jihomoravského kraje si Pálava udržela pozici druhé nejnavštěvovanější oblasti po Brně a okolí. Přesto její dynamika byla v létě slabší než průměr kraje, který rostl o 2,6 %.

Domácí poptávka, která tvoří více než čtyři pětiny návštěvnosti (cca 83 % přenocování), v letní sezoně zaznamenala pokles.

- Počet domácích hostů dosáhl **124,8 tisíce** (–10,4 % y/y), přenocování **305,4 tisíce**.
- Délka pobytu se mírně snížila na **3,45 dnů**, což odpovídá průměru kraje.
- V rámci kraje se domácí návštěvnost snížila jen minimálně (–0,6 %), což ukazuje, že útlum byl v Pálavě silnější než v sousedních oblastech.

Zájem domácích turistů naráží na cenové limity a rostoucí konkurenci výjezdového cestovního ruchu. Pálava zůstává atraktivní, ale domácí klientela je citlivější na cenu a volí kratší formy dovolené.

Zahraniční návštěvnost se oproti minulému roku **výrazně zvýšila**, čímž částečně kompenzovala úbytek domácí poptávky. Do oblasti přijelo 34,3 tisíce zahraničních hostů, kteří realizovali **52,0 tisíce přenocování** – to znamená **meziroční nárůst o 14,1 %**.

Struktura přenocování podle zdrojových trhů potvrzuje, že Pálava zůstává především **středoevropskou destinací s převahou blízkých trhů**:

- Polsko 35,9 % podíl, +13,7 % meziročně.
- Slovensko 30,7 %, +18,5 %.
- Německo 7,2 %, +5,4 %.
- Rakousko 5,7 %, +9,5 %.
- Litva 3,0 %, +4,6 %.
- Ukrajina 2,8 %, +5,2 %.

Pokles zaznamenalo pouze Nizozemsko (–12,7 %), zatímco Itálie rostla mírně o +3,5 %.

Oproti Jihomoravskému kraji, kde zahraniční návštěvnost vzrostla o **13,3 %**, má Pálava velmi podobnou dynamiku, avšak s výrazně vyšším podílem polských a slovenských hostů. Délka pobytu zahraničních turistů činila **1,51 noci (a 2.51 dnů)**, což odpovídá typickému víkendovému nebo krátkodobému rekreačnímu charakteru.

Srovnání a kontext

- **Celkový pokles (-7,5 %) byl způsoben výhradně slabším domácím trhem**, zatímco zahraniční segment pokračoval v růstu.
- **Pálava si udržuje stabilní pozici v rámci kraje**, ale ztrácí na dynamice vůči regionům s vyšším podílem domácí klientely (např. Znojemsko–Podyjí).
- **Změny v sezónnosti jsou minimální** – i když v letošním roce podíl letních měsíců na celkových výkonech destinace pravděpodobně klesne.
- **Délka pobytu** je dlouhodobě stabilní a drží se kolem 2 nocí.

Třetí čtvrtletí roku 2025 lze charakterizovat jako **období přeskupení poptávky**. Celkové výsledky oslabily vlivem poklesu domácích návštěvníků, ale zahraniční segment rostl **nejrychleji za posledních šest let**. Dominantní roli mají **Polsko a Slovensko**, jejichž význam dále roste, zatímco západoevropské trhy zůstávají stabilní.

Pálava tak potvrzuje, že její další rozvoj bude záviset především na:

- **stabilizaci domácího trhu** prostřednictvím kvalitativní diferenciací a mimosezónních produktů,
- **upevnění spolupráce s ostatními regiony v rámci JMK**, které reagují na nabídku aktivního a vinařského turismu,
- a **vyváženém řízení cenové politiky**, aby nedocházelo k dalšímu odlivu domácí klientely.

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.
Ekonomicko-správní fakulta MU
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov
konakova@palava.cz