

## TZ | Návštěvnost Pálavy v datech ČSÚ

10/08/2024

---

### Jak si vede turistická oblast Pálava v cestovním ruchu?

Na začátku srpna Český statistický úřad zveřejnil nejnovější data o návštěvnosti turistických oblastí a krajů ČR. Výsledky turistické oblasti Pálava jsou již zahrnuty v poslední aktualizaci našeho marketingového informačního systému.

Druhé čtvrtletí je celkově v ČR ve znamení stagnace, přičemž Jižní Morava zaznamenala meziroční pokles (o 1,2 %) a TO Pálava pak ještě o něco výraznější (- 3,3 %). Ochlazení poptávky se na Pálavě (ale i na Jižní Moravě jako celku) týká domácí poptávky. Zahraniční poptávka naopak rostla, a to výrazně (o 17,5 %). Zdrojem růstu jsou v druhém čtvrtletí hlavně Poláci, kteří zaznamenali meziroční přírůstek o téměř 44 %. Ale roste i slovenský (o 14,8 %) či rakouský trh (o 22 %). Vzhledem k nízkému podílu zahraničních turistů na návštěvnosti Pálavy to však nestačilo na vyrovnání poklesu domácí poptávky (- 7,3 %).

Zpět ale k nejdůležitějšímu trhu. U domácí poptávky sledujeme ochlazení. Jde pravděpodobně o celkový trend, jelikož meziroční poklesy vidíme jak na úrovni celé Jižní Moravy (domácí návštěvnost klesala i na Brněnsku neb ov TO LVA a Hustopečsko), tak ČR. Výjimkou je pouze Jihočeský kraj a zde hlavně oblast Lipensko (+ 11,8 %). Jihomoravský kraj společně s Prahou, Královehradeckým a Libereckým krajem jsou destinace s největšími meziročními poklesy domácí poptávky (tj. ve významných turistických destinacích).

Rozpad na měsíční distribuci návštěvnosti v turistických oblastech není k dispozici, nicméně při pohledu na celková čísla za Jihomoravský kraj lze odhadovat, že pokles domácí poptávky je dlouhodobý a byl pravděpodobně zaznamenán ve všech měsících druhé čtvrtletí.

Vliv na celkovou sezónu 2024 je ale stále nejistý. Druhé čtvrtletí generuje čtvrtinu celoročních výkonů, klíčové budou výsledky za třetí čtvrtletí. Dosavadní tendence ukazují, že celkový obraz bude ovlivňovat schopnost destinací nahrazovat domácí poptávku poptávkou zahraniční. Celková návštěvnost Pálavy za první pololetí 2024 totiž odpovídá té loňské (s poněkud významnějším zastoupením zahraniční poptávky).

---

Zdroj MIS TO Pálava | autor: Ing. Martin Šauer, Ph.D. | Ekonomicko-správní fakulta MU

### Kontaktní spojení:

Ing. Martin Šauer, Ph.D.  
Ekonomicko-správní fakulta MU  
Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky  
sauer@econ.muni.cz

Marcela Koňáková  
Destinační společnost Pálava, z.s.p.o.  
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov  
konakova@palava.cz